



KLOP LJUBEZNI

87

Fotografije: arhiv avtoric

Avtorici izdelka: Mateja Panter
in Anka Štular

Leto nastanka izdelka: 2015



Oblikovalka Anka Štular in arhitektka Mateja Panter sta, vsaka posebej, že prej oblikovali izdelke iz lesa. Za mednarodni natečaj za t. i. Evropsko klop sta združili znanje in ideje ter v Strasbourg poslali povsem slovenski izdelek. Les je bil predpisani material, izbrali sta slovenski macesen, ki sta ga oplemenitili z detajlom v obliki stilizirane idrijske čipke. Projekt Klop ljubezni so postavili v središču Strasbourga pred evropskim parlamentom. Zanj sta avtorici tudi prejeli priznanje Društva oblikovalcev Slovenije za oblikovalski dosežek leta 2015.

O projektu smo se pogovarjali z avtoricama.

Kaj je osnovna ideja Klop ljubezni?

Želeli sva predstaviti povsem sodoben element, ki obenem presega globalno oblikovanje prav z implementacijo simbolov slovenske tradicije.

Kdo je izdelovalec klopi in kako je prišlo do sodelovanja?

Klop je izdelana iz masivnih lepljenih letov domačega macesna in je tudi tehnološko plod slovenskega znanja, izdelalo jo je podjetje Hoja, d. d., ki se je prijazno odzvalo najini pobudi in tudi finančno podprlo projekt.

Kaj je bilo pri izdelavi klopi največji izziv?

Čeprav pojavnost klopi deluje preprosto, je sam izdelek plod temeljitega razmisleka. Macesen je odličen material za zunanjo uporabo, saj je zaradi večjega deleža smol les trajnejši in odpornjši. Klop je zasnovana trajnostno, izdelana je iz manjših lesenih kosov, ki ostanejo pri izdelavi velikorazpinskih lepljenih nosilcev. Prav tako ne zahteva posebnega vzdrževanja (čiščenja, lakiranja ...), kajti nad ravnanjem s klopjo v prihodnosti ne bomo imeli nadzora.

Kaj načrtujete v prihodnosti?

Ko sva oblikovali klop, sva razmišljali o odnosu med javnim in osebnim, med tradicionalnim in sodobnim, med izčiščenim in dekorativnim ... Prvo izhodišče pa sta bila globalni evropski trg in vprašanje o principu nastopanja na njem. Seveda pa je najina želja, da bi klopi stale tudi doma, in ne samo v Strasbourgu.

Kako bi po vašem mnenju lahko v prihodnosti obudili slovensko pohištveno industrijo, ki bi vlagala v kakovostno oblikovanje?

Priložnost za razvoj pohištvene industrije vidiva predvsem v povezovanju s kakovostnimi oblikovalci. Ozavestiti je treba dejstvo, da je vložek v oblikovanje dodana vrednost, in ne dodaten strošek. Napredek se ne bo pokazal takoj, to je delo na daljši rok. Ne pozabimo tudi, da že več kot desetletje poslušamo, da bi morali v svet pošiljati slovenski les v obliki izdelkov, in nikakor ne v hlodovini.