

IVAN FERJANČIČ / FOTO: ARHIV AVTORIC

# SLOVENSKA KLOP LJUBEZNI IZ MACESNOVEGA LESA V STRASBOURGU

Organizacija Strasbourg pour l'Europe je razpisala natečaj z namenom, da bi imela vsaka država članica EU pred institucijami Evropske unije v Strasbourgu svojo klop, ki bi jo predstavljala. Slovenijo zastopa Klop ljubezni, ki sta jo razvili oblikovalka Anka Štular in arhitektka Mateja Panter. Z njima smo se pogovarjali o zamisli projekta.

**LU: Kakšen je koncept klopi, ki sta jo razvili, oblikovali in bo zastopala Slovenijo v Strasbourgu?**

**Mateja Panter:** Želeli sva predstaviti povsem sodobno klop, ki pa obenem presega globalno oblikovanje z implementacijo simbolov slovenske tradicije. Izvedena je iz masivnih lepljenih letev domače raslega macesna in je tudi tehnološko plod slovenskega znanja, izdelalo jo je podjetje Hoja, d. d.. Klop je dekorirana z vzorcem, ki ponazarja idrijsko čipko. Klekljano čipko že stoletja izdelujejo v Idriji in je pomemben del slovenske in svetovne kulturne dediščine. Slovenijo sva želeli predstaviti kot oblikovalsko ozaveščeno državo, ki ceni lastno tradicijo.

**LU: Tehnološko je bila izvedba precej zahtevna. Lahko kaj več poveste o tem?**

**Anka Štular:** Čeprav pojavnost klopi deluje enostavno, je sam izdelek plod temeljitega razmisleka. Macesen je odličen material za zunanjo uporabo, saj je zaradi večjega deleža smol les trajnejši in odpornejši. Naravna rdečkasta barva bo sčasoma posivela in pridobila značilno sivo patino, ki jo bo dopolnjevala bleščeča čipka. Klop je zasnovana trajnostno, ker

je izdelana iz manjših lesenih kosov, ki ostanejo pri izdelavi velikorazponskih lepljenih nosilcev. Prav tako ne zahteva posebnega vzdrževanja (čiščenja, lakiranja ...), saj ne bomo imeli

nadzora nad ravnanjem s klopjo v prihodnosti. Letve so povezane/lepljene v kompakten monolit, kateremu element z vzorcem čipke daje lahkotnejši in igrivejši značaj.

**LU: Klop s povezavo lokalnega materiala in tradicionalnih slovenskih simbolov, kot je idrijska čipka, odpira vrsto vprašanj glede prepoznavnosti slovenskih lesenih izdelkov na globalnih trgih. Kje vi vidite priložnosti za slovenske oblikovalce in pohištvenike?**

**Mateja Panter:** Pri oblikovanju klopi sva razmišljali o odnosu med javnim in osebnim, med tradicionalnim in sodobnim, med izčiščenim in dekorativnim ... A prvo izhodišče je bil globalni evropski trg in vprašanje o samem principu nastopanja na njem. Na vprašanje, kako biti opažen, se nama je zdel edini prepričljiv odgovor, da le s svojim znanjem in s svojimi posebnostmi. Nasičen trg ni več zadovoljen s povprečnimi in trendovskimi izdelki. Priložnost



Arhitektka Mateja Panter in oblikovalka Anka Štular.

za pohištvenike vidim samo v povezovanju s kvalitetnimi oblikovalci. Ko bodo gospodarstveniki razumeli, da je vložek v oblikovanje dodana vrednost in ne dodaten strošek, se bo pokazal napredek na daljši rok.

**LU: Z obliko ta kos urbanega pohištva daleč presega videno v našem javnem prostoru. Boste projekt razvijale naprej?**

**Mateja Panter:** Oblika klopi omogoča samo-oblikovanje, modularna zasnova, ki izhaja iz enega samega modula, kar spodbuja h koncipiranju mnogih smiselnih sestavov, ki lahko zadovoljujejo različne potrebe: samostojen element, longitudinalne postavitve, obrobe zelenic, dinamične kompozicije, kompozicije za igro otrok, sestava v otoke kot obrobe dreves ali zelenice. Izčiščeni urbani značaj oblikovanja in sodoben način uporabe lesa lahko v javni prostor vneseta kreativno uporabo mestne opreme in pridih narave.

