

hi konjiček

Oblikovalki z arhitekturno izobrazbo Mateja Panter in Jožica Curk se po zamisel za svoj izdelek nista podali v neoprijemljive širjave neznanega, ampak sta se raje odločili, da oživita izdelek, ki je bil dolga leta uspešnica, a ga je obdobje modnih novosti pokopalo v pozabo - leseni gugalni konjiček. Igrača, ki je dolga leta kraljevala v igralnicah naših dedkov in babic, danes na prodajnih policah več ne obstaja, zato sta se ustvarjalci odločili, da ga preoblikujeta v izdelek, ki bo ohranjal tradicijo in istočasno sledil zahtevam sedanjosti. Poimenovali sta ga - kako drugače kot kar s „hi konjiček“, verzom iz priljubljene otroške pesmi, katere nastanku je le-ta botroval.



Uredila: Irena Hlede

Nova oblikovalska platforma

Oblikovalski izdelek je bil zasnovan kot interdisciplinarni in timski projekt. Avtorici sta z njim vzpostavili novo oblikovalsko platformo, ki temelji na načelu povezovanja ved in totalnega oblikovanja (»total design«, celostno, popolno oblikovanje vseh segmen-

tov do detajla, v enaki maniri). Gre za zavestno odločitev, to je za poskus vzpostavitve ustvarjalnega prepletanja dela, znanja, misli in energij.

Arhitektki sta proces dela, ki jima je najbolj poznan, to je projektiranje arhitekture, prenesli na oblikovanje industrijskega izdelka

- enako kot v projektiranju, ki v svoj proces nujno vključuje sodelovanje in povezovanje s številnimi strokovnjaki, sta tudi v oblikovanje vnesli timski princip. Tako se v njuno oblikovalsko platformo vključujejo številni zunanji sodelavci ki so podprli totalno oblikovanje: Roman Uranjek (NSK)

z avantgardnimi poslikavami izdelka ter podjetja RPS, B&M Graphics, mizarstvo Vidmar in Acrytech pri sami izvedbi ter ob predstavitvi Peter Mlakar iz NSK s filozofsko mislijo, deklica Mija z recitacijo stare otroške pesmice Anice Černe, peki peciva v obliki konjiča ...



Foto: Janez Vlachy



Gre za re:akcijo

Gugalnik Hi konjiček vizualno izraža svojo preteklost, saj je oblikovan po modelu iz leta 1956 s sodobnimi principi re:use, re:design, re:think. Oblikovanje Hi konjička ohranja slovensko dediščino, uporablja sodobne materiale in posledično generira druge oblike. Vsakdanja otroška igrača je postala za male otroke atraktivna igrača, za velike otroke predmet poželenja, objekt lepote, umetniški kos, fetiš. ... Oblikovanje avtoric odraža njun odnos do sveta – aktivno ohranjanje zamisli.

Kolekcija obsega različne modele: model NSK, izdelan iz mediapana ter obogaten z digitalnim tiskom umetniške poslikave Romana Uranjeka v izvedbi B&M graphics, model Akryl iz prozornega akrilnega stekla v izvedbi podjetja Acrytech, model Exterier iz kompaktne plošče v izdelavi Mizarstva Vidmar, model Gloss iz barvanega mediapana v visoko sijajni izvedbi, pri katerega izvedbi sodelujeta Mizarstvo Vidmar in podjetje RPS ter modela Basic iz barvanega mediapana in Natur iz lakirane vezane plošče, oba v izvedbi Mizarstva Vidmar.

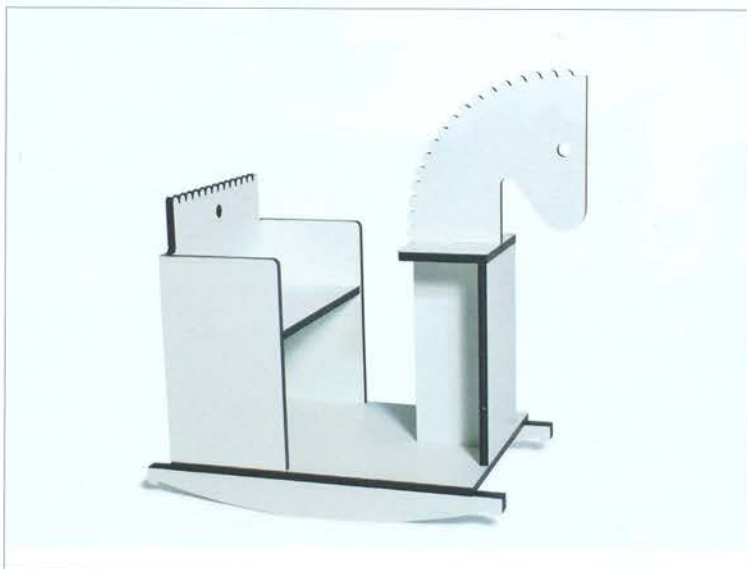


Foto: Nika Curk